

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y
TELEVISIÓN**

Semana del 28 de mayo al 3 de junio del 2021

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE TELEVISIÓN

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx

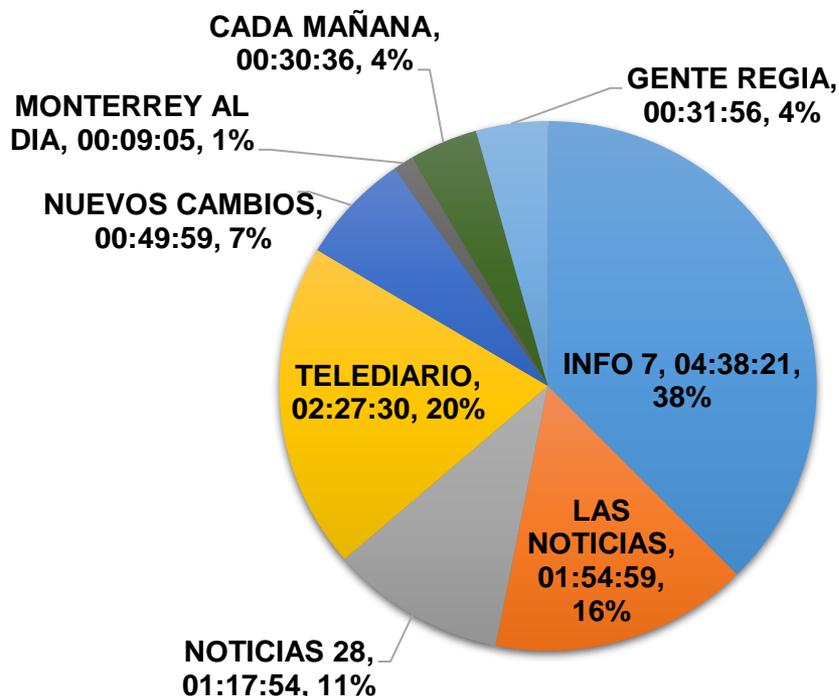


Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 185 horas de observación y escucha, de 23 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 740 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

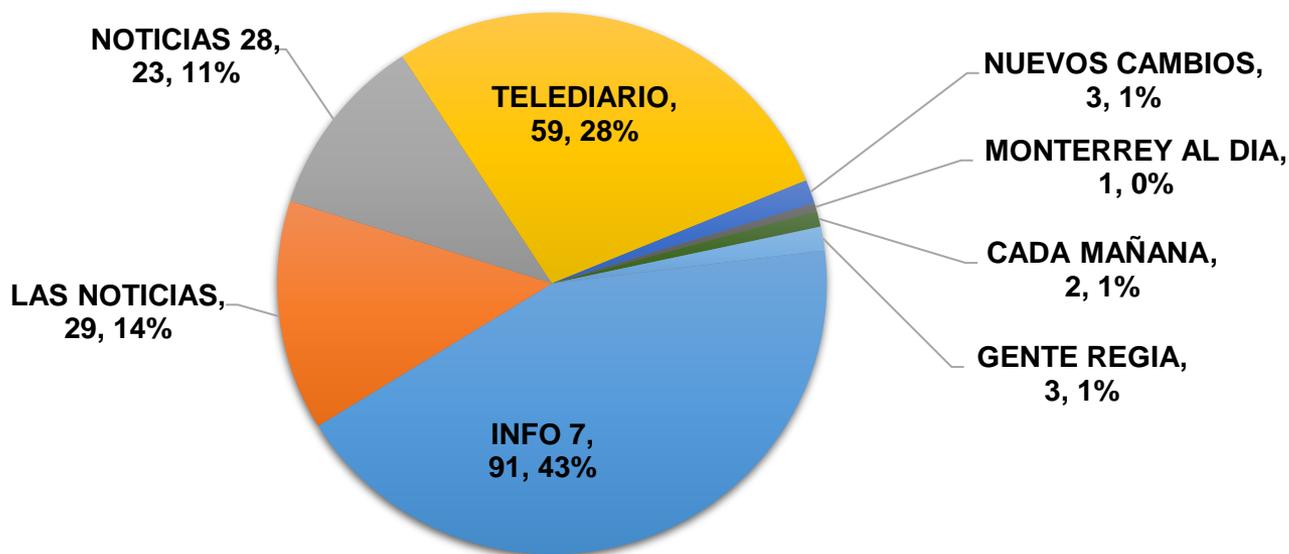


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 211 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

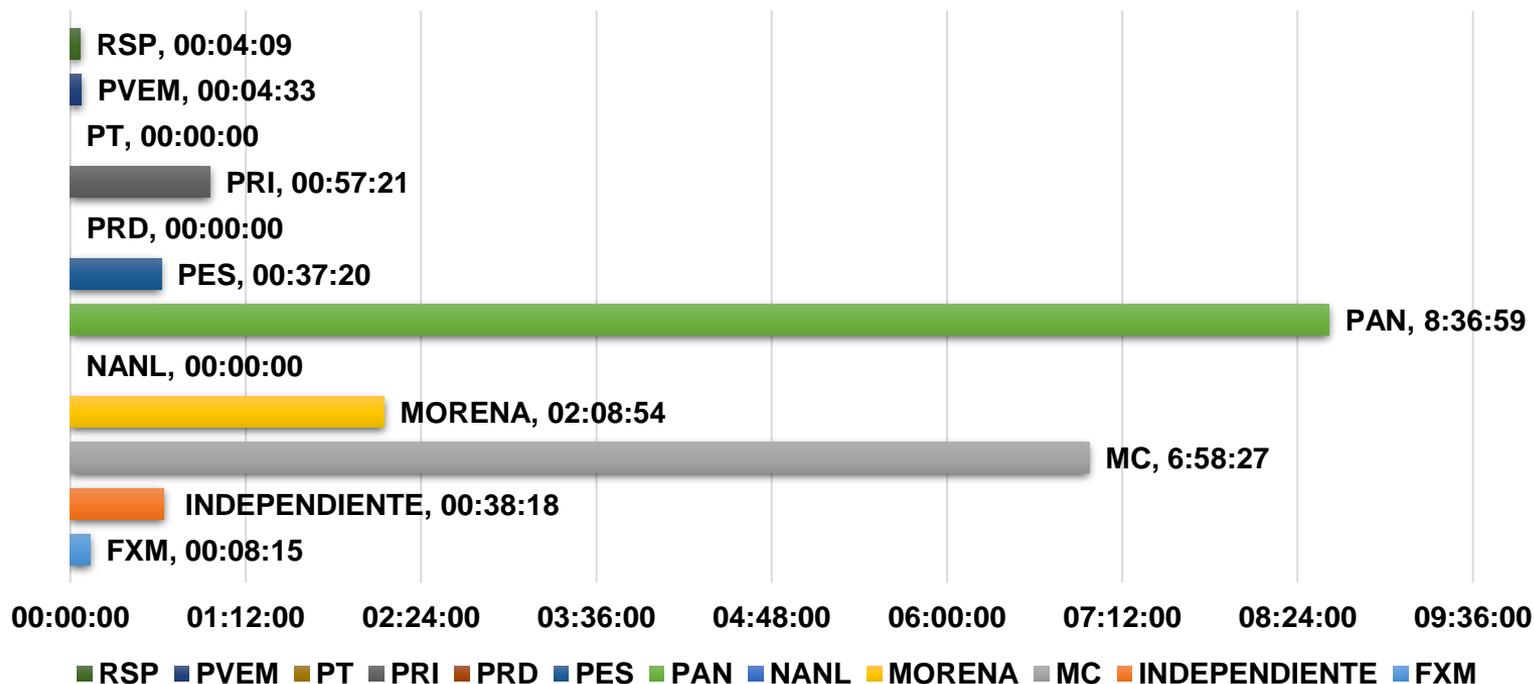


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

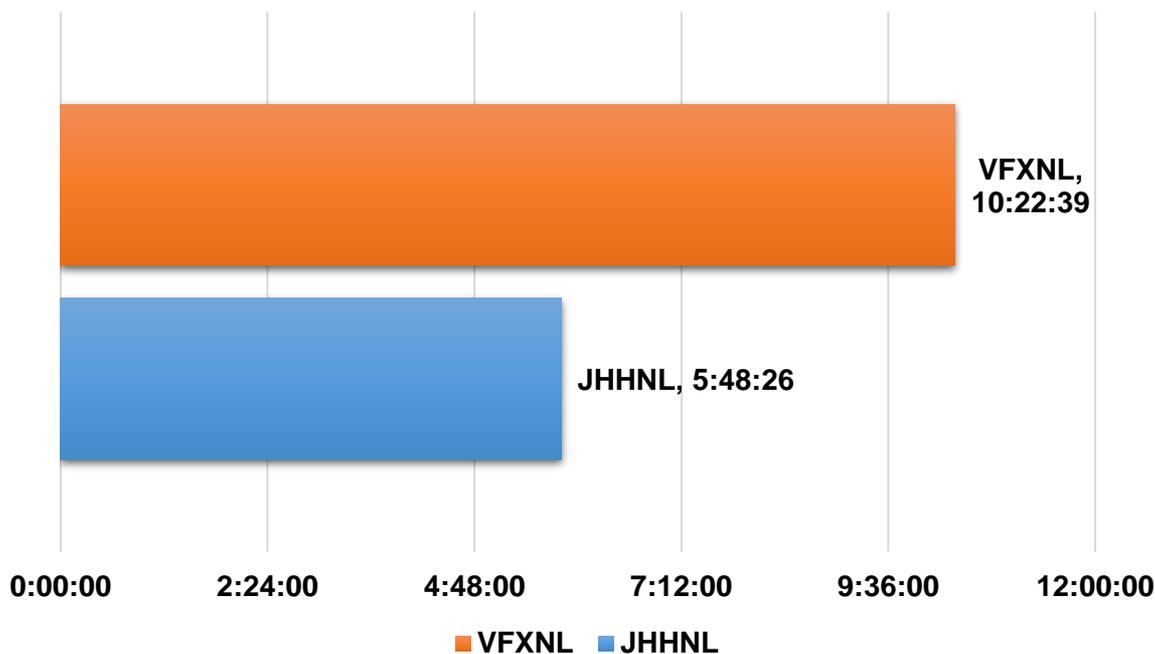


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

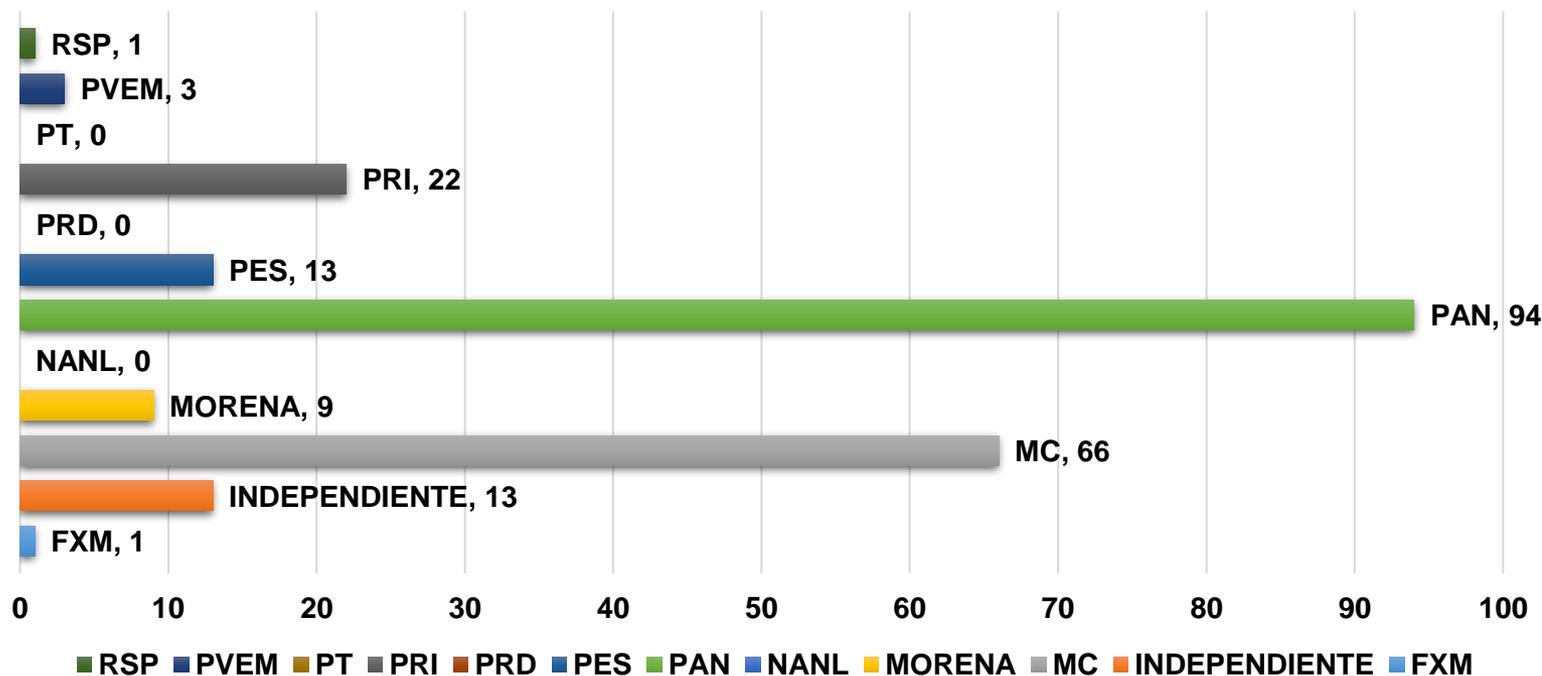


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

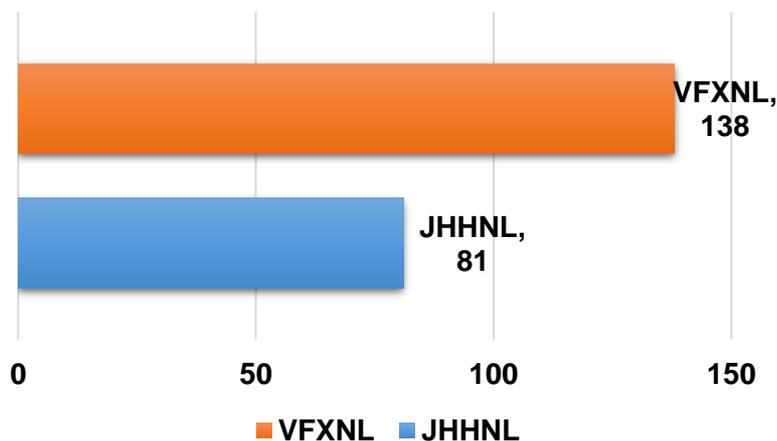


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

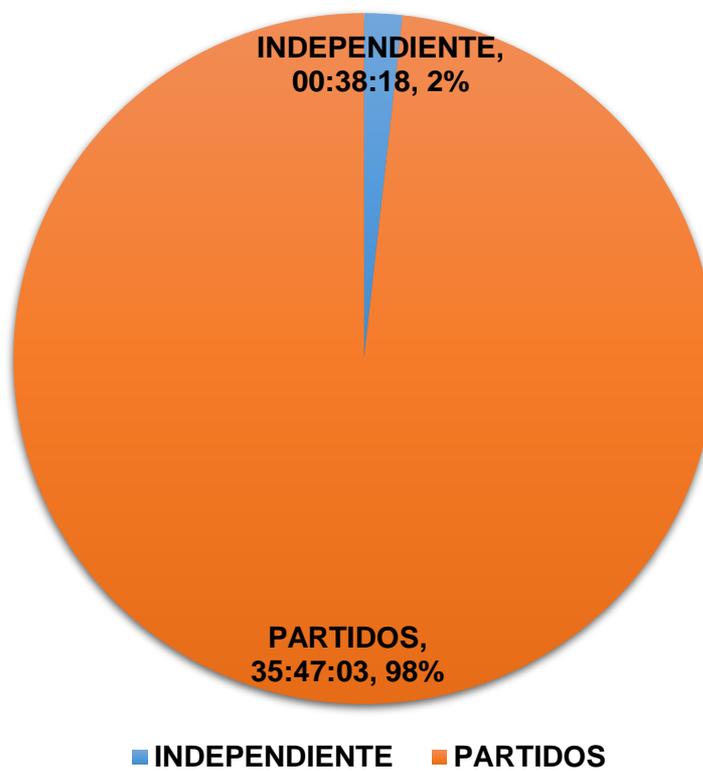


Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

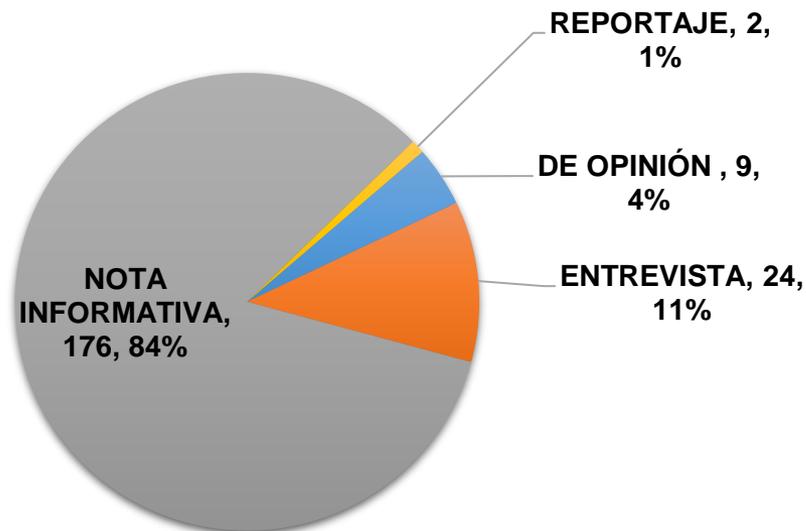


Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 248 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 176 notas informativas, 24 entrevista, 2 reportajes y 9 opinión. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



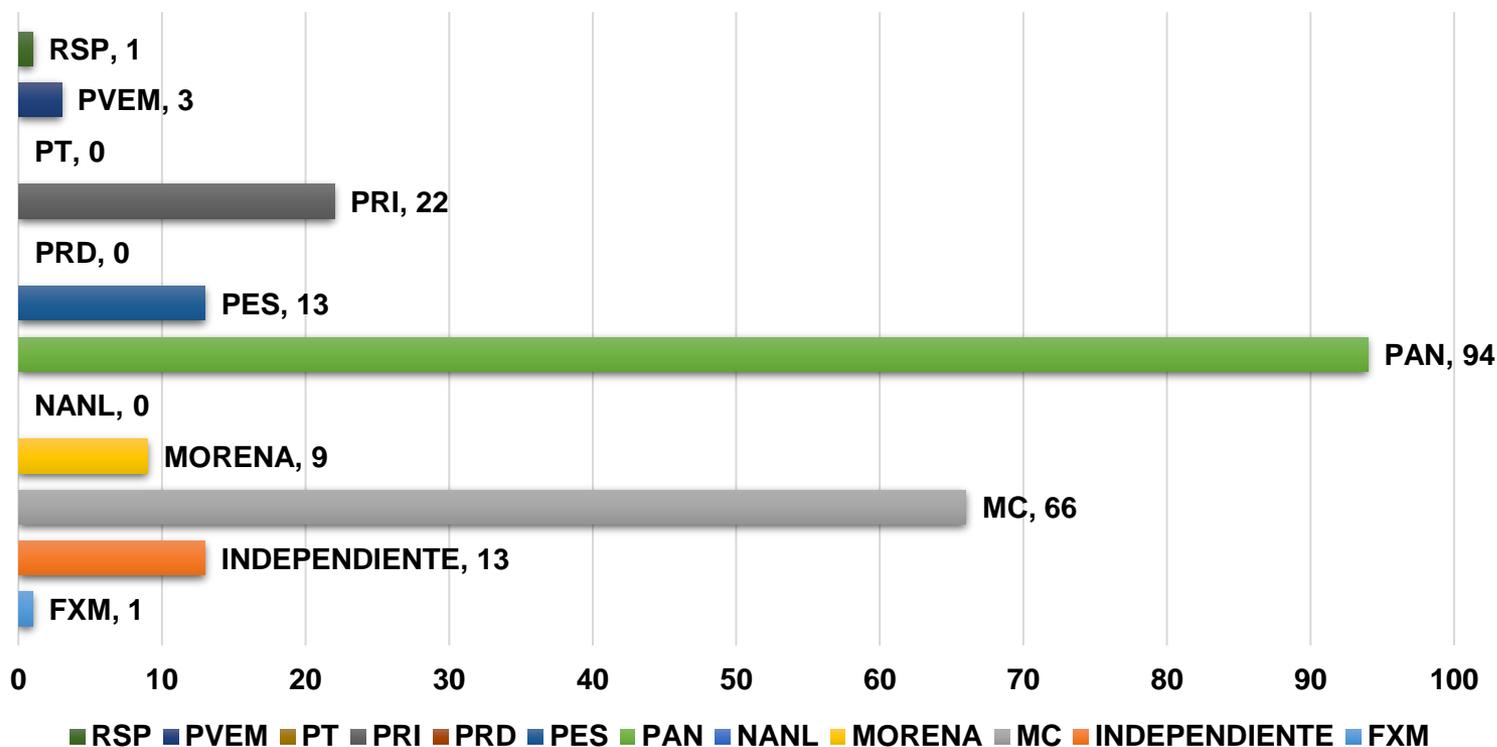
■ DE OPINIÓN ■ ENTREVISTA ■ NOTA INFORMATIVA ■ REPORTAJE ■ DEBATE

Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

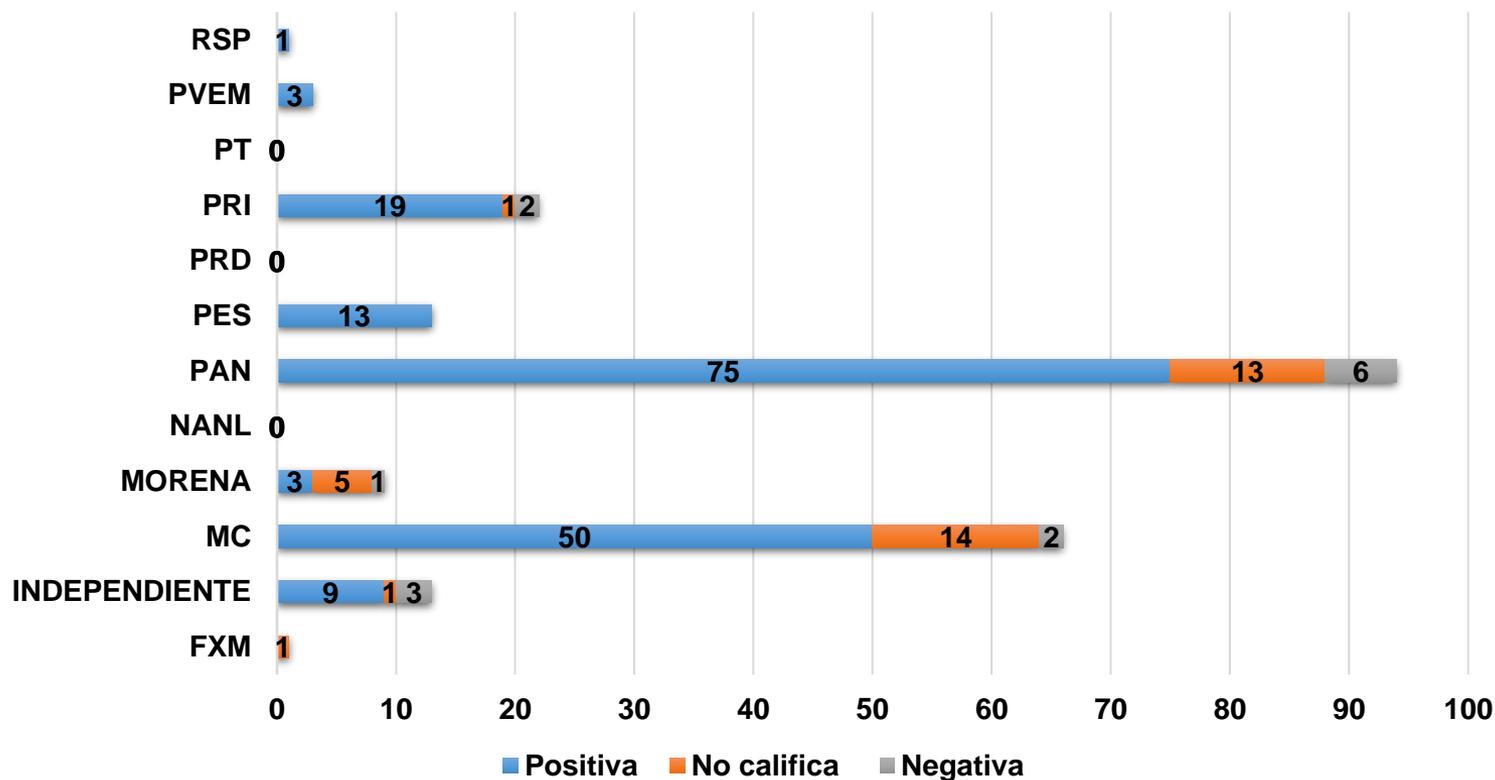


Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



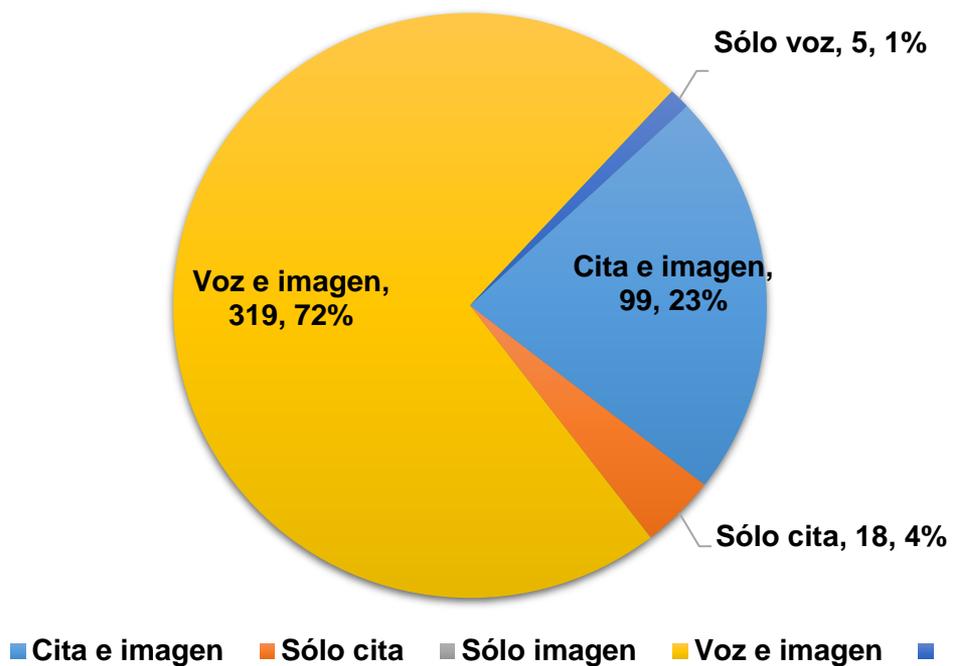
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, televisión



RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

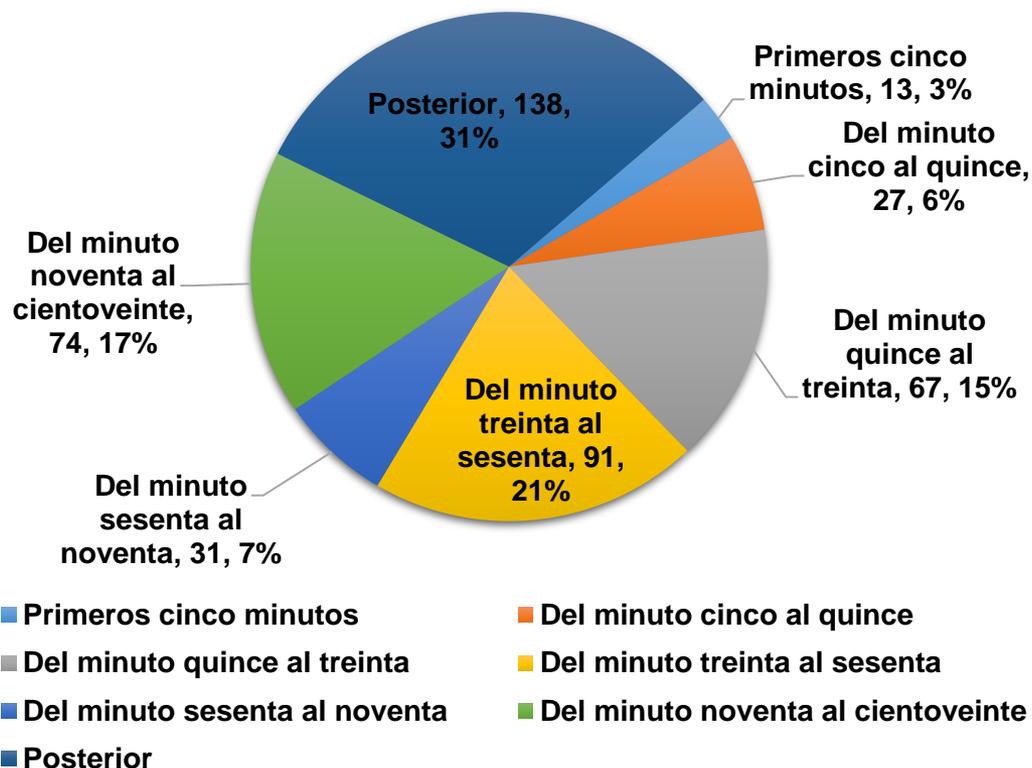


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA





Registro y Sondeos de opinión y Encuesta

Durante la semana comprendida del 28 de mayo al 3 de junio de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

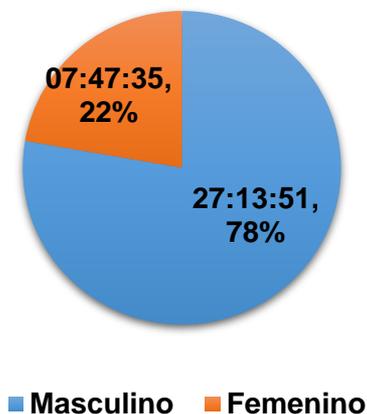
En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

Información desagregada por género

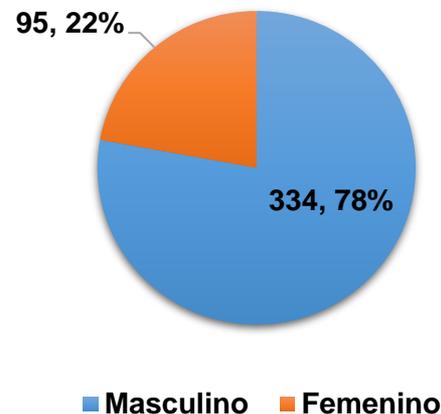
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas



TIEMPO POR GÉNERO



NOTAS POR GÉNERO



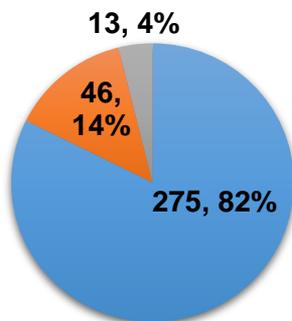
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductor/a, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 15 comentarios negativos.

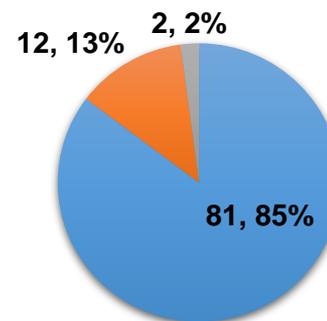


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo



Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE RADIO

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

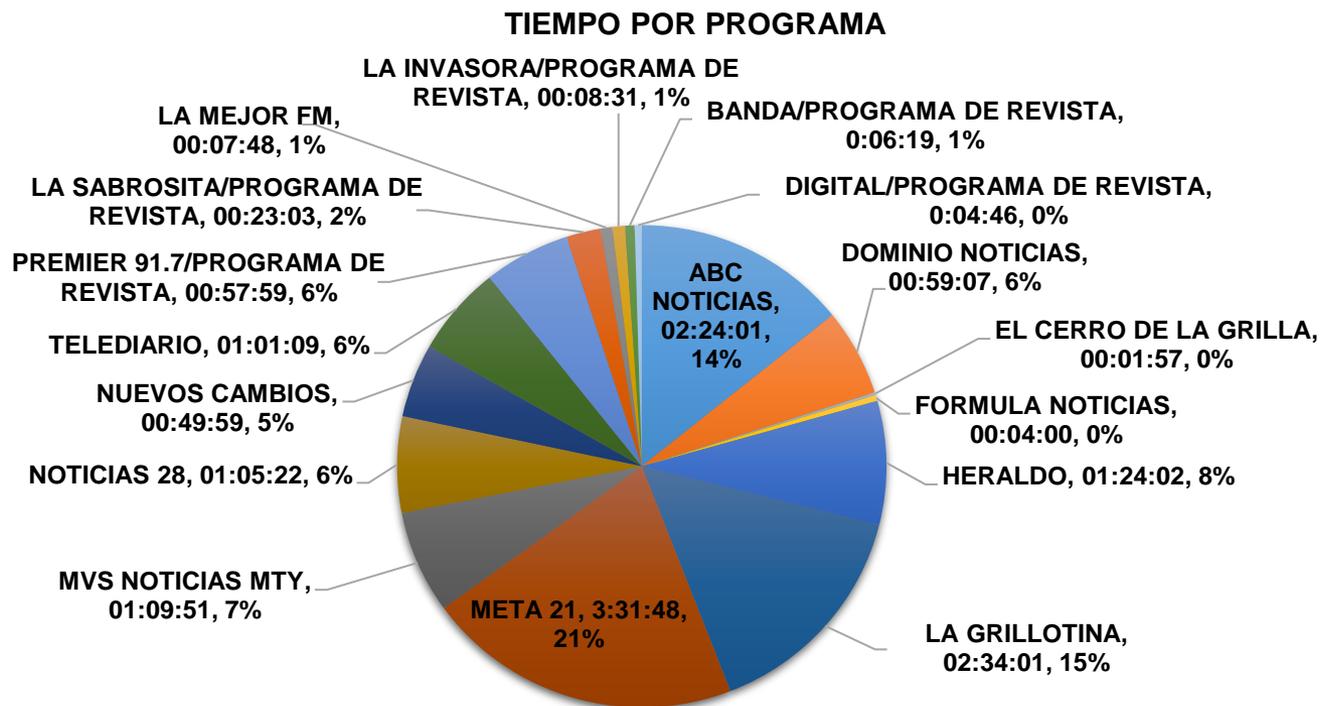
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx



Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 280 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1,013 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

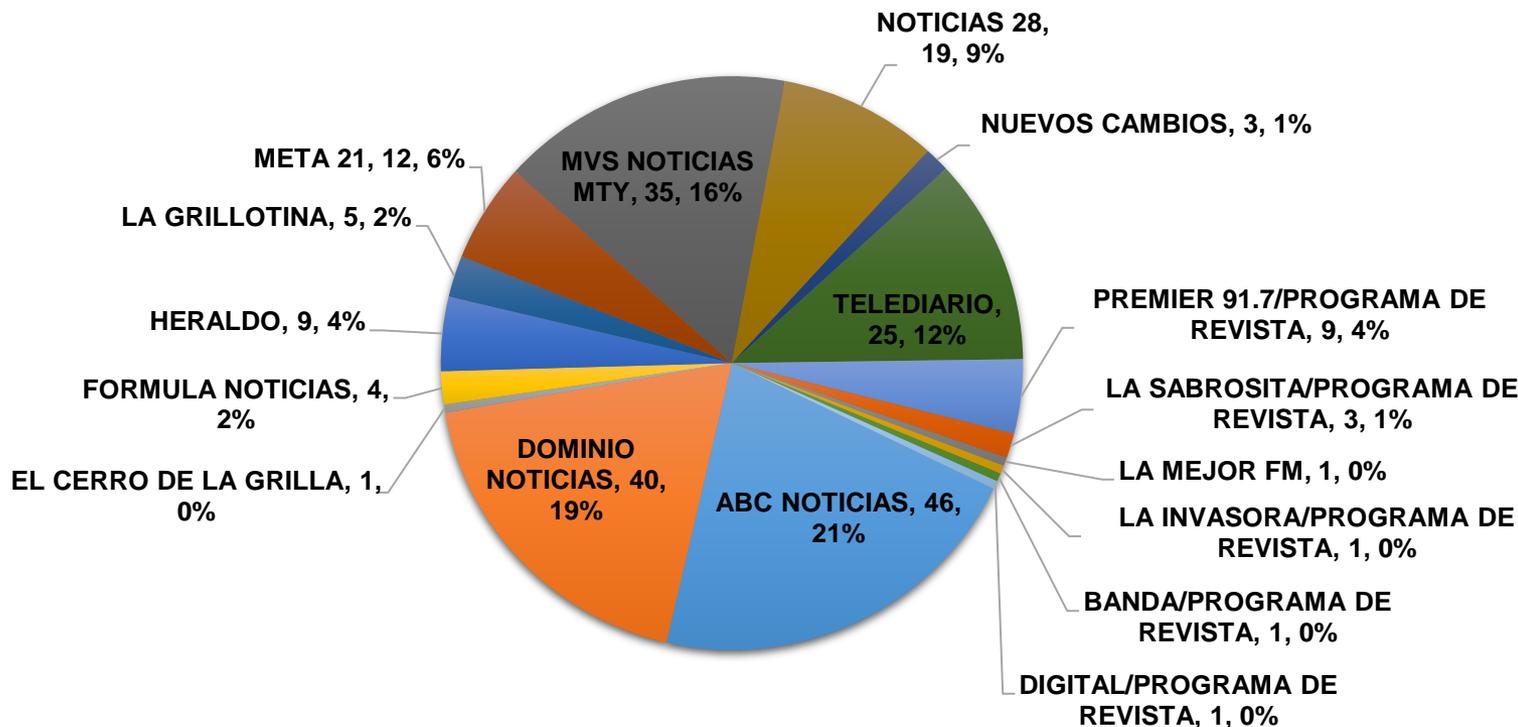


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 215 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTA POR PROGRAMA

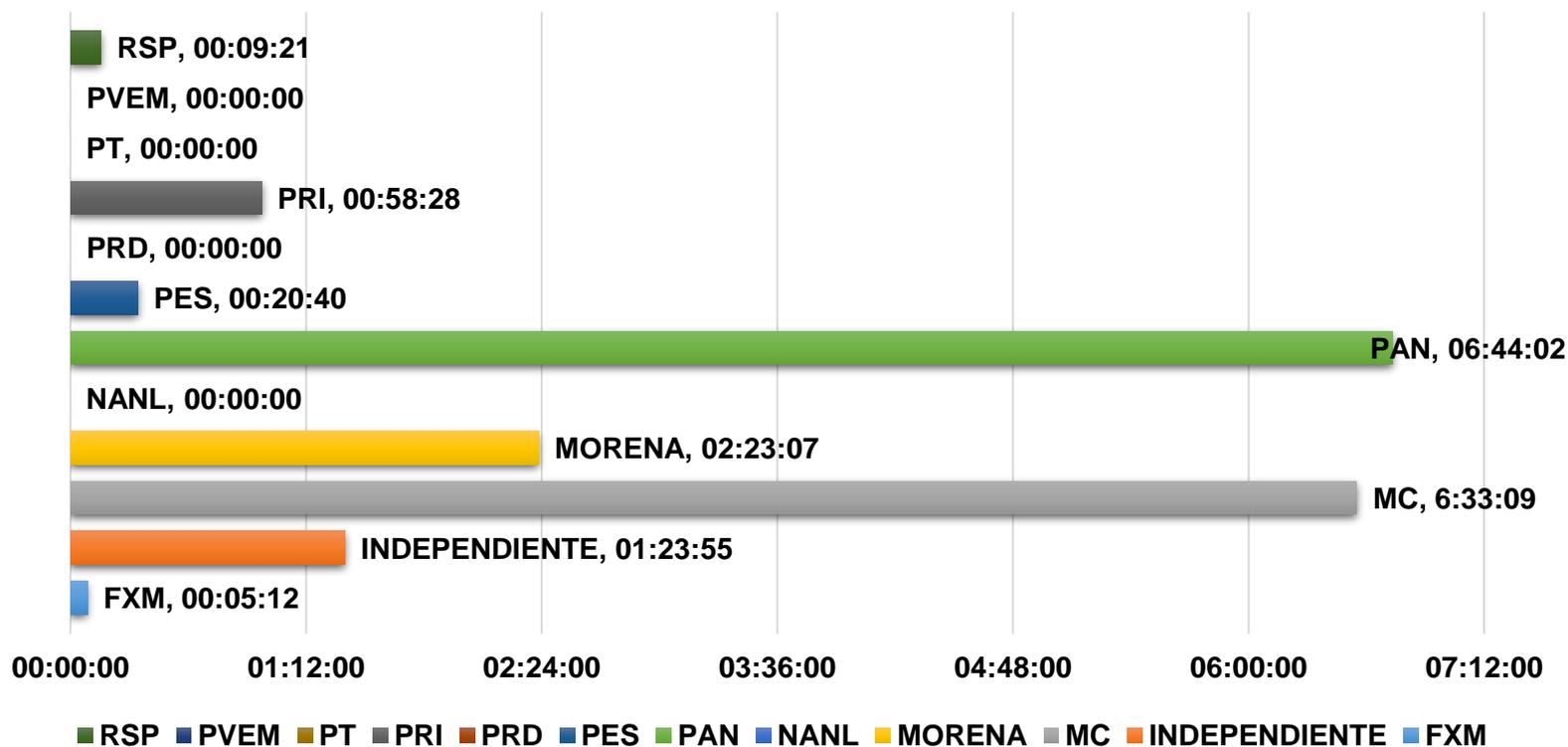


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

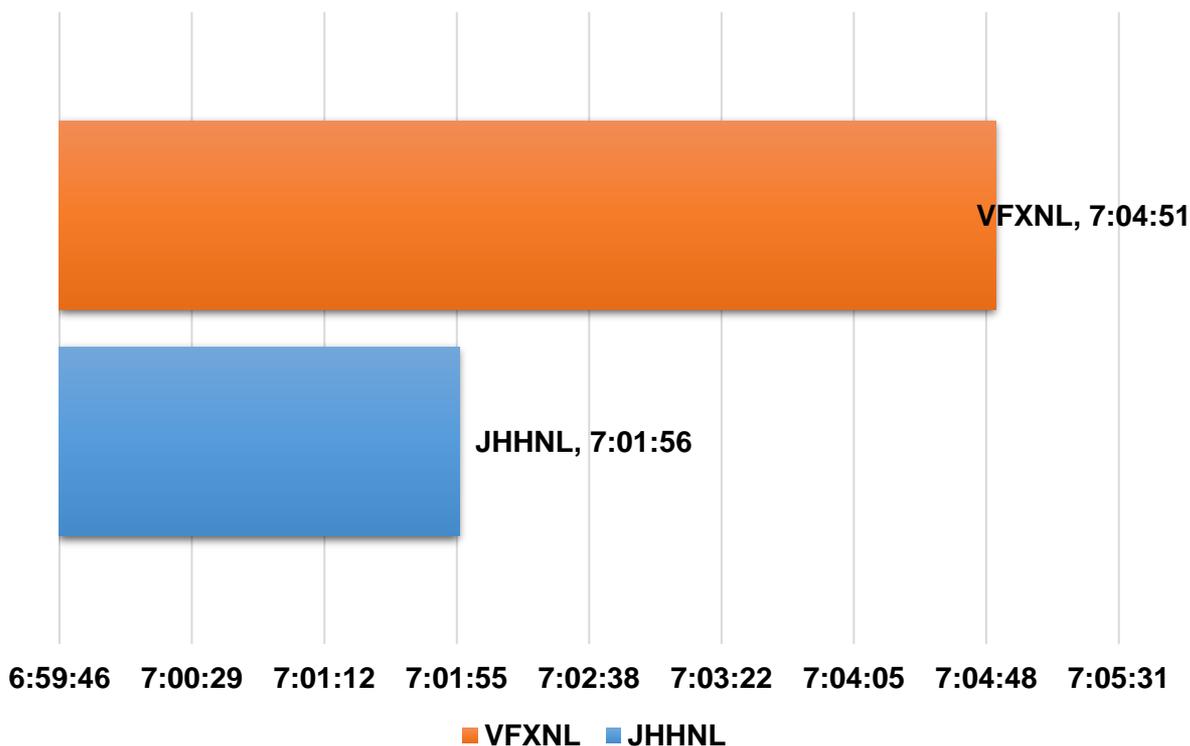


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

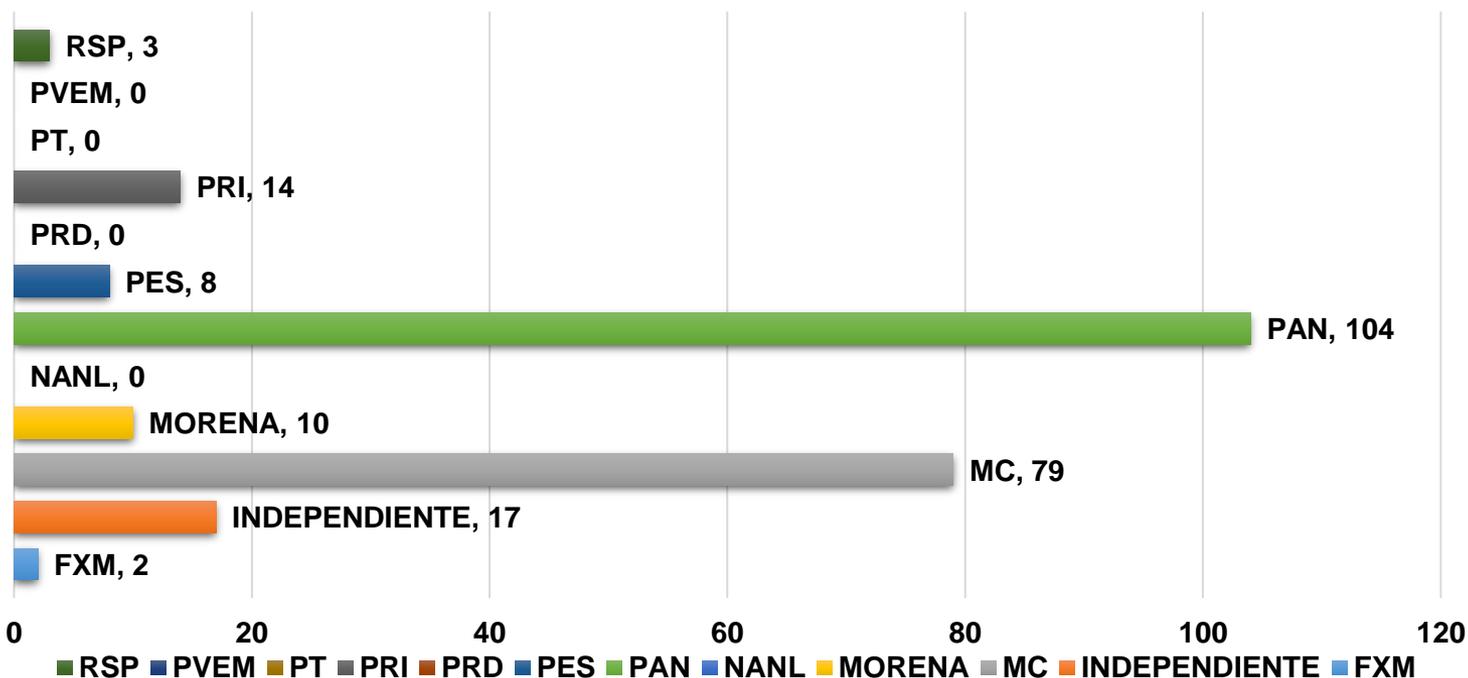


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

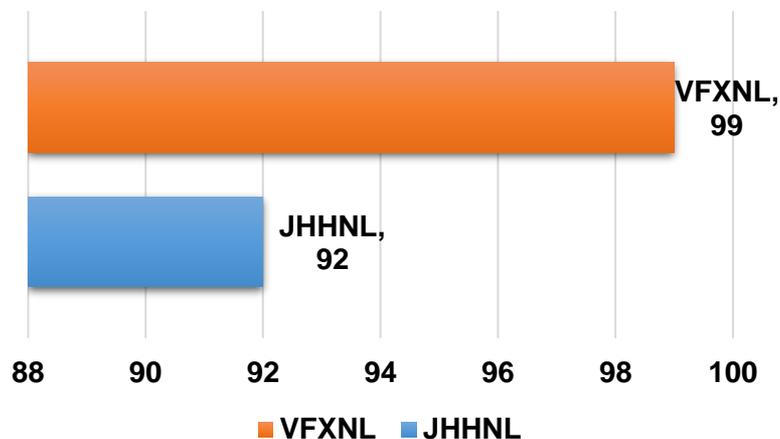


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales

NOTAS POR COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

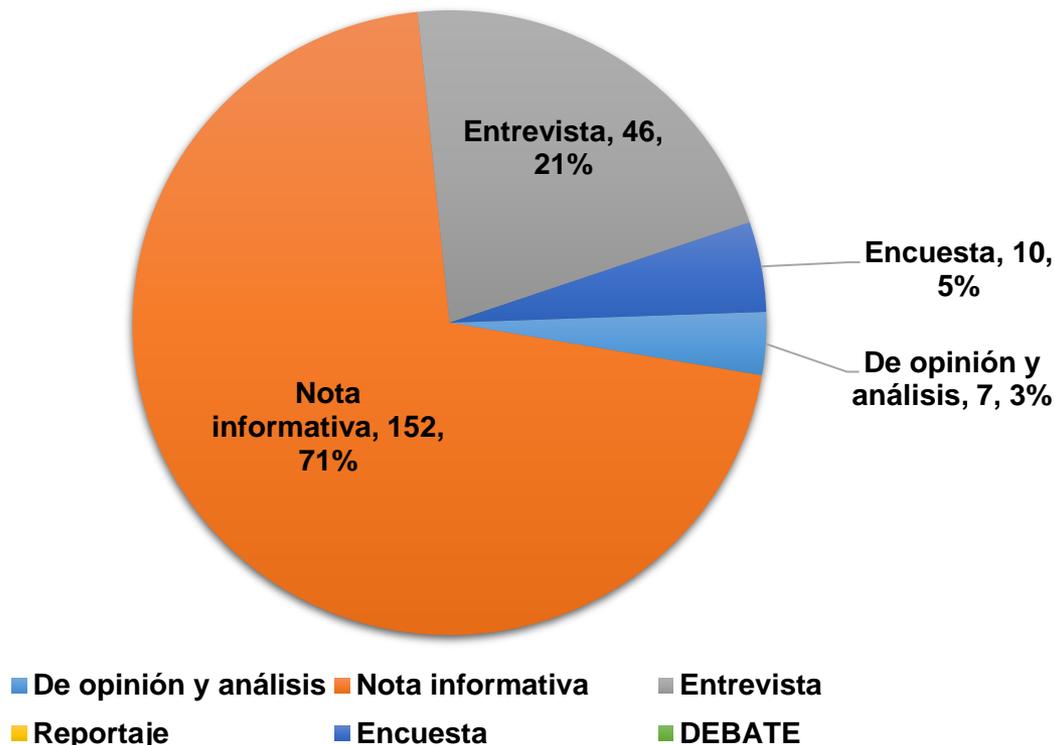


Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 215 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 152 notas informativas, 46 entrevistas, 10 encuestas y 7 de opinión y análisis. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

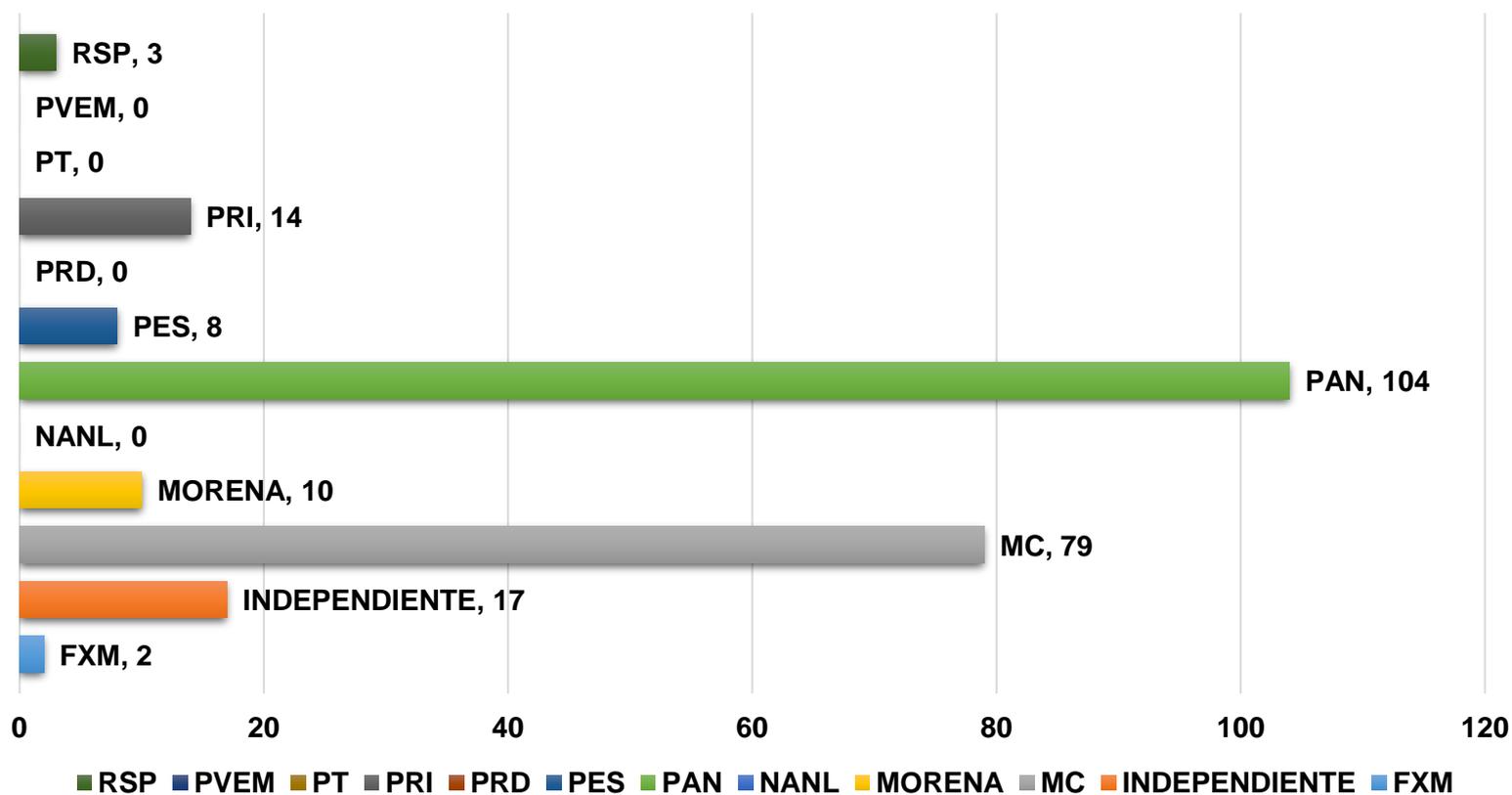


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

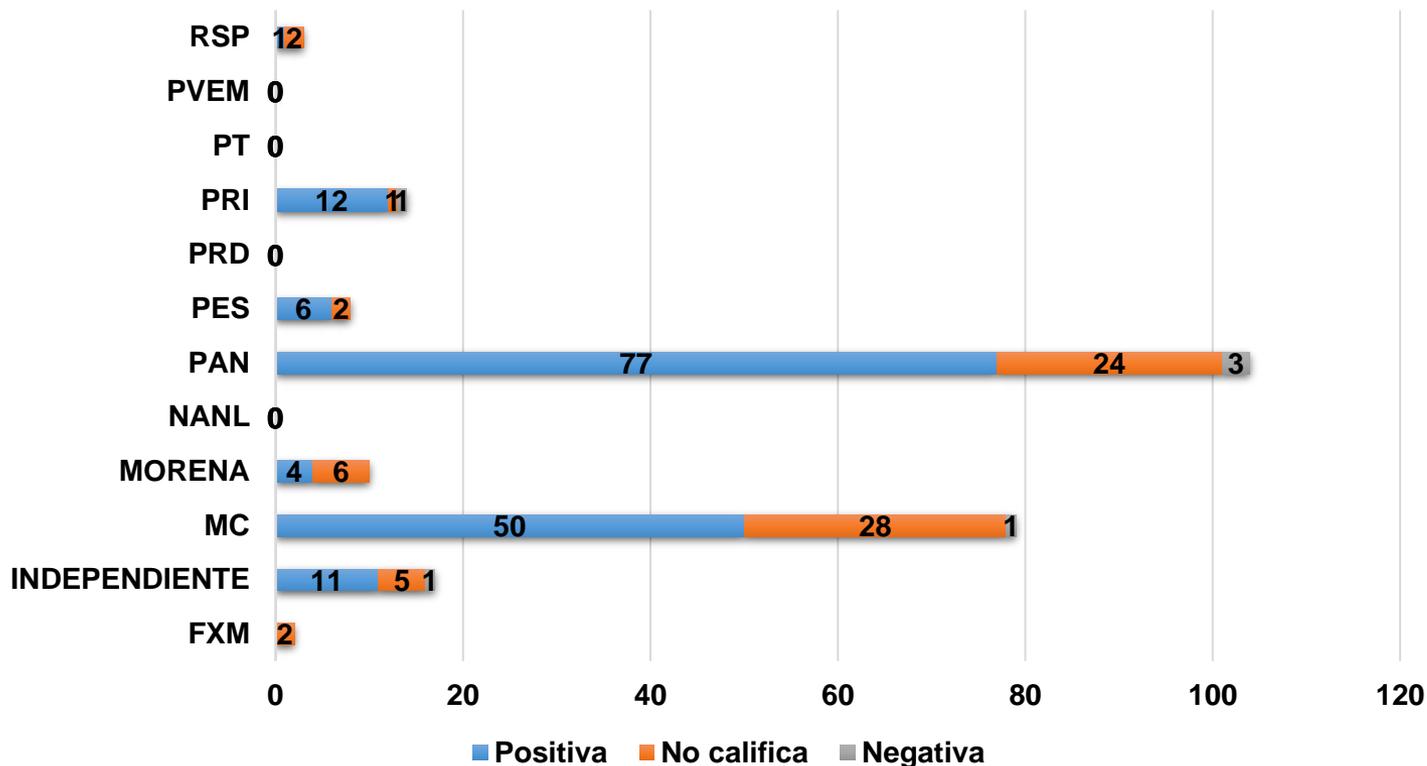


Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, radio.



RECURSOS USADOS EN RADIO

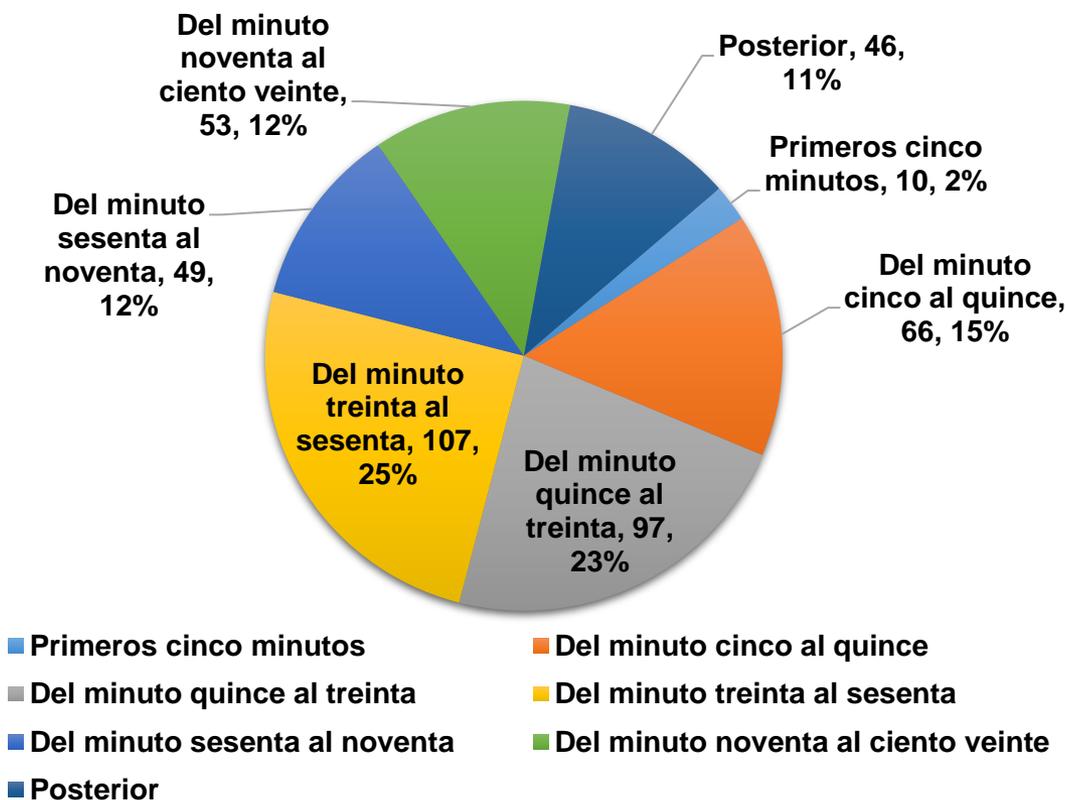


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



Registros y sondeos de opinión

Durante la semana comprendida del 28 de mayo al 3 de junio del 2021, se registraron encuesta o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

Heraldo.- La encuesta Herald Media Group reveló que dentro de las preferencias electorales se encuentran en primer lugar Adrián de la Garza con 31.2%, le sigue Samuel García con 30.1%, Fernando Larrazábal con 19.4% y Clara Luz Flores con 16.9%.

La Encuesta ABC.- Polígama revela que el candidato de Movimiento Ciudadano, Samuel García, no suelta el primer lugar y se mantiene arriba en los resultados a tan solo seis días de las elecciones. El emecista aparece en la cima por tercera vez consecutiva al obtener un 36.1 por ciento, en comparación con el anterior resultado (37.8 por ciento) el aspirante naranja bajó 1.7 puntos. En segundo lugar, aparece el candidato de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza, al obtener un 27.6 por ciento. El priista subió 2.1 puntos, pero se mantiene a 8.5 puntos del abanderado naranja. Clara Luz Flores, candidata de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, está en la tercera posición, con un 17.5 por ciento. Fernando Larrazábal, del PAN, es cuarto lugar al obtener un 15.3 por ciento. Metodología: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el estado de Nuevo León, del 27 al 29 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 3.10% con un nivel de confianza del 95%.

ABC NOTICIAS.- En Escobedo lidera el Morenista más popular Andrés Mijes de la coalición JHHNL, lleva el primer lugar con un 29.9%, la candidata panista Araceli Alonso se coloca en 2 puesto al tener 24.5 %, mientras que la emecista Orfaniria Guzmán es la tercera con 16.6%, Margarita Martínez del PRI-PRD lleva un 15.6%.



Registros y sondeos de opinión

Encuestas ABC.- En San Pedro, el independiente Miguel Treviño sigue en el primer lugar de las preferencias. A menos de una semana de las elecciones, el actual alcalde obtuvo un 50.4 por ciento y mantiene la ventaja sobre el panista Mauricio Fernández 35.7 por ciento, es decir, una diferencia de 14.7 puntos. Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano, aparece muy abajo en el tercer lugar con apenas un 2.5 por ciento de las preferencias. Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, conformada por Mo[1]rena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza, obtuvo un 2.3 por ciento y en quinto lugar está Silvia Martínez, de la alianza PRI – PRD, quien tiene un 2.2 por ciento. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 26 al 28 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%.

Encuestas ABC Polígama.- Santa Catarina con el dominio albiazul de igual manera con el puntero Jesús Nava del PAN con una ventaja de 45.1%, mientras que el 2do lugar lo lleva la emecista Laura Madrigal 15.3 % y le faltan 29.8 % puntos para rebasar a el panista, mientras que Ivonne Bustos de la coalición JHHNL lleva un 12.7% de ventaja, el PRI-PRD coloco a Juan Agustín Ibarra es el cuarto lugar con un 8%.

ABC NOTICIAS.- En San Nicolas Daniel Carrillo candidato del PAN con 47.2 % va al frente amplia ventaja sobre con 37% de ventaja, la emecista Ethel Maldonado 14.5 %, Jaqueline Rangel de la coalición JHHNL lleva la tercera posición con un 10.1%, Flor Ivonne Sánchez obtuvo un 9.6 % de las preferencias mientras que el independiente Alfaleri Domínguez con un 2%.

La Encuesta ABC-Polígama.- Se reveló que el candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, mantiene el primer lugar de las preferencias a cuatro días de las elecciones. El emecista obtuvo un 40.7 por ciento y aventaja por 11.1 puntos al abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Francisco Cienfuegos, quien tiene un 29.6 por ciento y ocupa la segunda posición. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, Felipe de Jesús Cantú, quien tiene un 13.9 por ciento de las preferencias electorales. Yolanda Cantú, la abanderada del PAN, está en el cuarto lugar con un 5.7 por ciento. El independiente Francisco "Pako" Sánchez aparece en la quinta posición al obtener un 1.2 por ciento en la intención de voto.

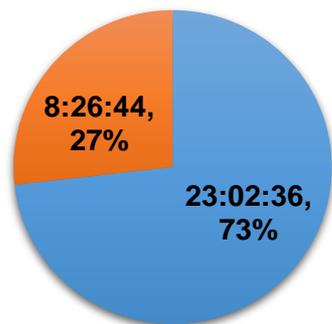


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan– sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

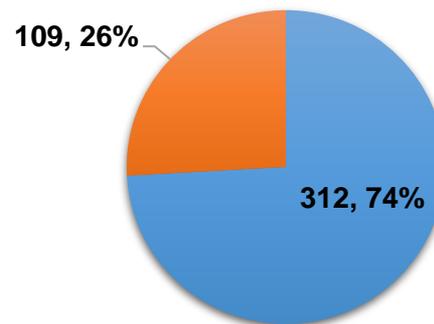


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

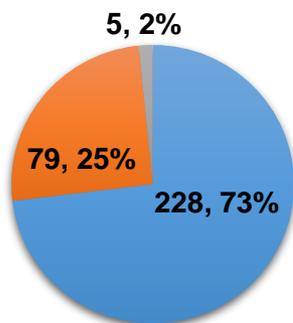
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.



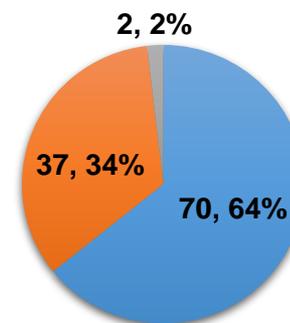
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 7 comentarios negativos.

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo



Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

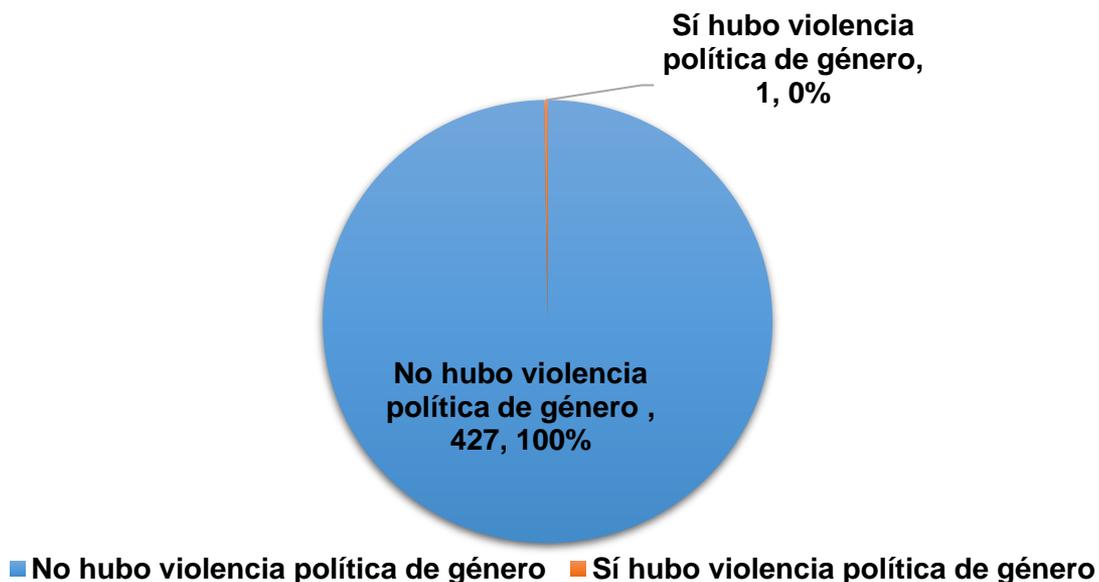
Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio.



Esta semana de monitoreo se presentaron notas que se identifican con la variable de atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género.

VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE PRENSA ESCRITA

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx

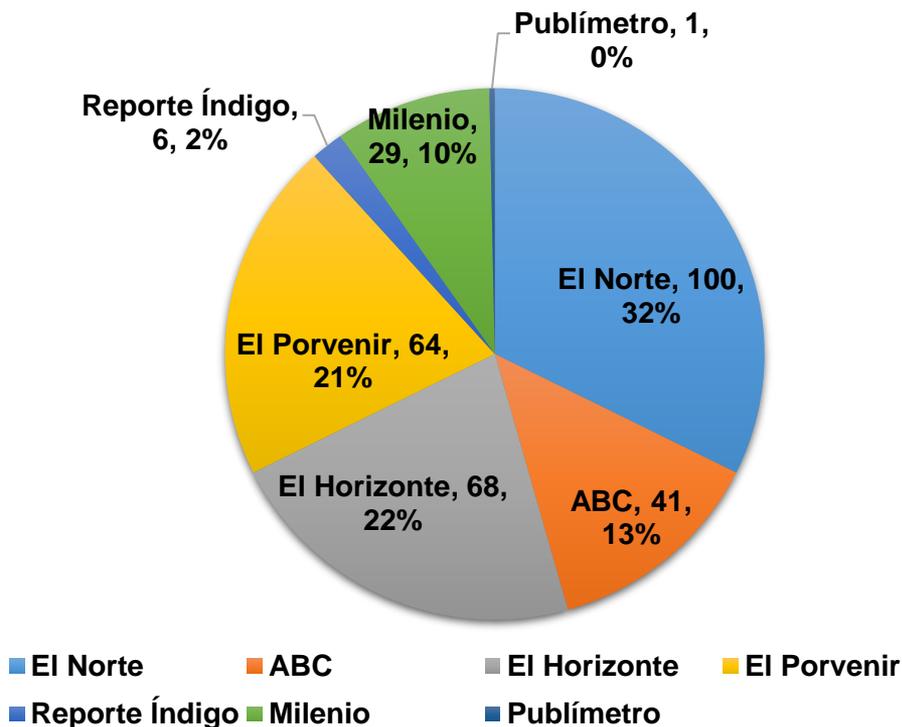


Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 309 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

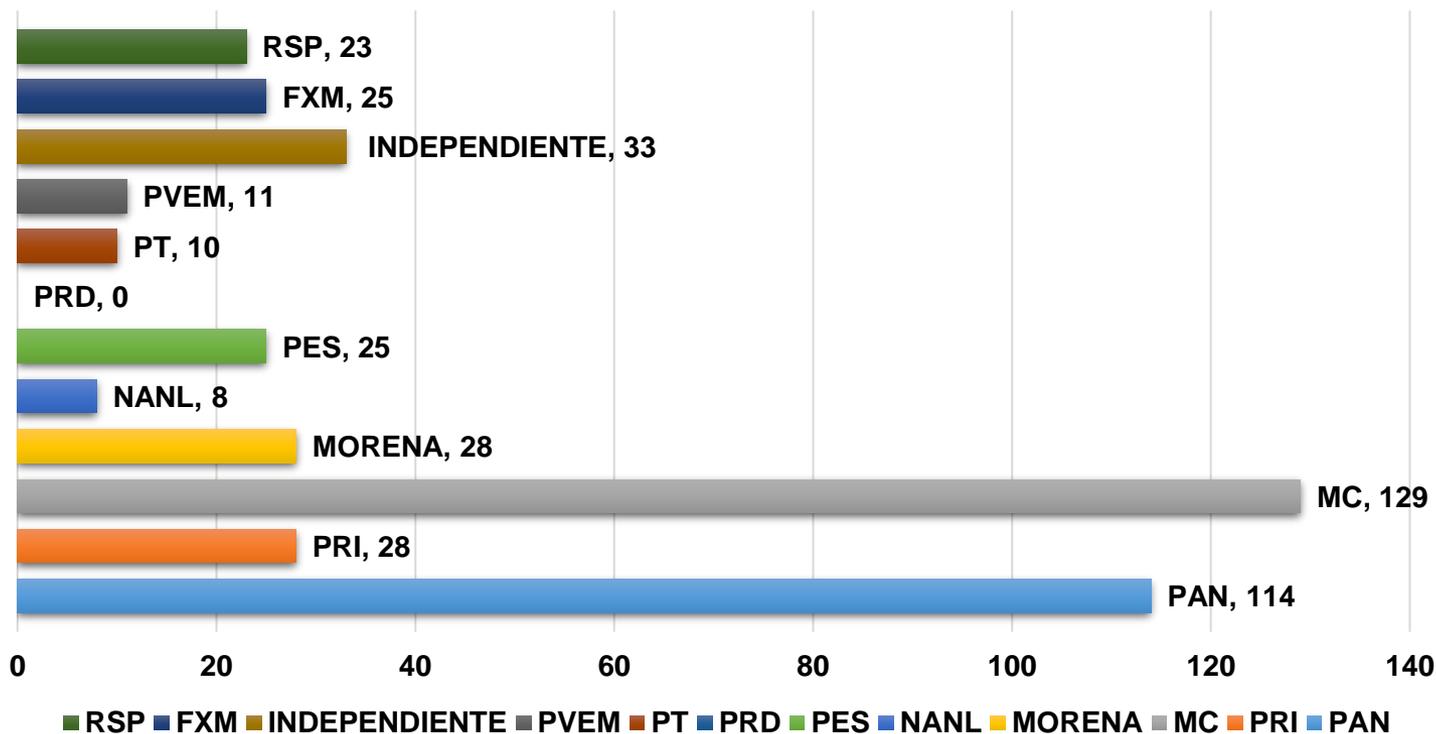


Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

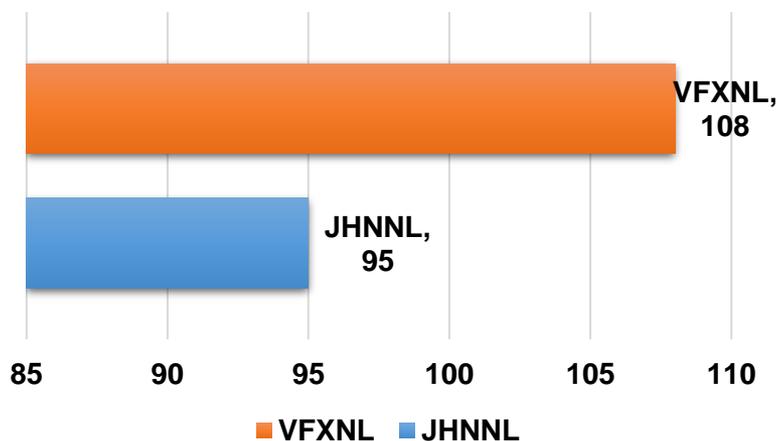


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

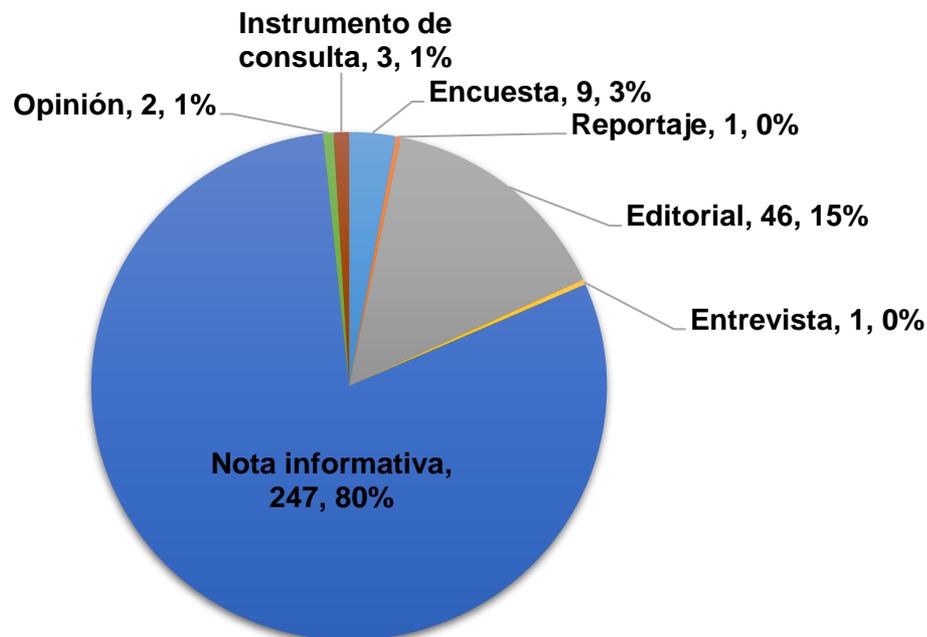


Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 309 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en siete géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 247 notas informativas, 2 artículos de opinión, 1 entrevista, 1 reportaje, 9 encuestas, 3 instrumento de consulta y 46 editoriales. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



- Encuesta
- Reportaje
- Editorial
- Entrevista
- Nota informativa
- Opinión
- Debate
- Instrumento de consulta

Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante la semana comprendida del 28 de mayo al 3 de junio de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

El Norte.- El independiente Miguel Treviño, que busca la reelección, encabeza por 29 puntos la lucha por la Alcaldía de San Pedro, revela la última encuesta electoral de EL NORTE, previo a los comicios. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la alcaldía de San Pedro: Mauricio Fernández, Patricia Zambrano, Silvia Martínez, Salvador Benítez, Víctor Noé Elizondo y Madai Gutiérrez. Metodología: Encuesta en vivienda (excepto el 22% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 18 y el 28 de mayo a 460 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro.

El Norte.- La mayoría de los electores de San Pedro manifestó probabilidades de acudir a su cita con las urnas este próximo 6 de junio teniendo claro su voto para la Alcaldía, revela la última encuesta de EL NORTE. La encuesta arroja datos de los candidatos a la alcaldía por San Pedro Miguel Treviño, Mauricio Fernández, Salvador Benítez, Patricia Zambrano, Silvia Martínez, Madai Gutiérrez y Víctor Noé Elizondo. Así como de los candidatos al distrito 18 local Luis Susarrey, Ximena Peredo, Adrián Gerardo Garza, Argentina Montalvo, Laura Esther Cantú, Amyleth Palacios, Eduardo Alonso Mendivil, Marcos Almazán, Elizabeth Mendoza y Nanci Daniela Alanís. Se incluyen también los datos de los candidatos a la diputación federal por el distrito 1, Héctor Castillo, Thelma Cora Garza, Vera García, Gerardo Javier Garza, Gabriela Elizondo, Pedro Noriega Hellig, Mónica Gabriela González, David Gustavo Toache, Linda Aurora Perales y Jacob Reyna. METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda (excepto el 22% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel socioeconómico alto) entre el 18 y el 28 de mayo del 2021, a 460 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro Garza García.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

La Encuesta ABC – Polígama.- Se revela que el candidato de Movimiento Ciudadano, Samuel García, no suelta el primer lugar y se mantiene arriba en los resultados a tan solo seis días de las elecciones. El emecista aparece en la cima por tercera vez consecutiva al obtener un 36.1 por ciento, en comparación con el anterior resultado (37.8 por ciento) el aspirante naranja bajó 1.7 puntos. En segundo lugar, aparece el candidato de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza, al obtener un 27.6 por ciento. El priista subió 2.1 puntos, pero se mantiene a 8.5 puntos del abanderado naranja. Clara Luz Flores, candidata de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, está en la tercera posición, con un 17.5 por ciento. Fernando Larrazábal, del PAN, es cuarto lugar al obtener un 15.3 por ciento. Metodología: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el estado de Nuevo León, del 27 al 29 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 3.10% con un nivel de confianza del 95%.



El Norte.- Luis Donald Colosio, de Movimiento Ciudadano, aventaja por 13 puntos en la contienda por la Alcaldía de Monterrey, revela la última encuesta de EL NORTE, previa a la elección. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la alcaldía regia: Francisco Cienfuegos, Felipe de Jesús Cantú, Yolanda Cantú, Francisco Sánchez, Patricia López, José Daniel Borrego y Magdalena Pérez. Encuesta en vivienda realizada entre el 21 y 29 de mayo a 600 ciudadanos con credencial de elector vigente en Monterrey.

El Norte.- Siete de cada 10 regios dicen que es altamente probable que irán avotar el próximo domingo para la alcaldía de Monterrey. La misma cantidad de electores dice que ya decidió por quién votará, revela última encuesta de EL NORTE, previa a los comicios. En la encuesta se arrojan datos de los candidatos a la alcaldía regia: Luis Donald Colosio, Francisco Cienfuegos, Felipe de Jesús Cantú, Yolanda Cantú, José Daniel Borrego, Patricia López, Francisco Sánchez y Magdalena Pérez. METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizadamediante entrevistas directas en vivienda entre el 21 y 29 de mayo del 2021, a 600 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio.

Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Encuesta ABC Polígama.- En San Pedro, el independiente Miguel Treviño sigue en el primer lugar de las preferencias de acuerdo a los resultados de la Encuesta ABC – Polígama. A menos de una semana de las elecciones, el actual alcalde obtuvo un 50.4 por ciento y mantiene la ventaja sobre el panista Mauricio Fernández 35.7 por ciento, es decir, una diferencia de 14.7 puntos. Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano, aparece muy abajo en el tercer lugar con apenas un 2.5 por ciento de las preferencias. Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, conformada por Mo[1]rena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza, obtuvo un 2.3 por ciento y en quinto lugar está Silvia Martínez, de la alianza PRI – PRD, quien tiene un 2.2 por ciento. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 26 al 28 de mayo de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%.

La Encuesta ABC-Polígama.- Reveló que el candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Monterrey, Luis Donald Colosio, mantiene el primer lugar de las preferencias a cuatro días de las elecciones. El emecista obtuvo un 40.7 por ciento y aventaja por 11.1 puntos al abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Francisco Cienfuegos, quien tiene un 29.6 por ciento y ocupa la segunda posición. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, Felipe de Jesús Cantú, quien tiene un 13.9 por ciento de las preferencias electorales. Yolanda Cantú, la abanderada del PAN, está en el cuarto lugar con un 5.7 por ciento. El independiente Francisco "Pako" Sánchez aparece en la quinta posición al obtener un 1.2 por ciento en la intención de voto.

El Norte.- En la recta final de la contienda por Nuevo León, Samuel García, de Movimiento Ciudadano, aventaja por 8 puntos al priista Adrián de la Garza, revela la última encuesta de El Norte antes de los comicios. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la gubernatura Clara Luz Flores, Fernando Larrazábal, Daney Siller y Emilio Jacques.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

El Norte.- Seis de cada 10 electores de Nuevo León dicen tener ya certeza de por quién votarán el próximo domingo para la gubernatura del estado, revela la última encuesta de el norte, previa a la elección. La encuesta arroja datos de los candidatos a la gubernatura Samuel García, Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Emilio Jacques, Carolina Garza y Daney Siller. Metodología: Encuesta a nivel estatal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 23 al 31 de mayo de 2021, a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este Estado.

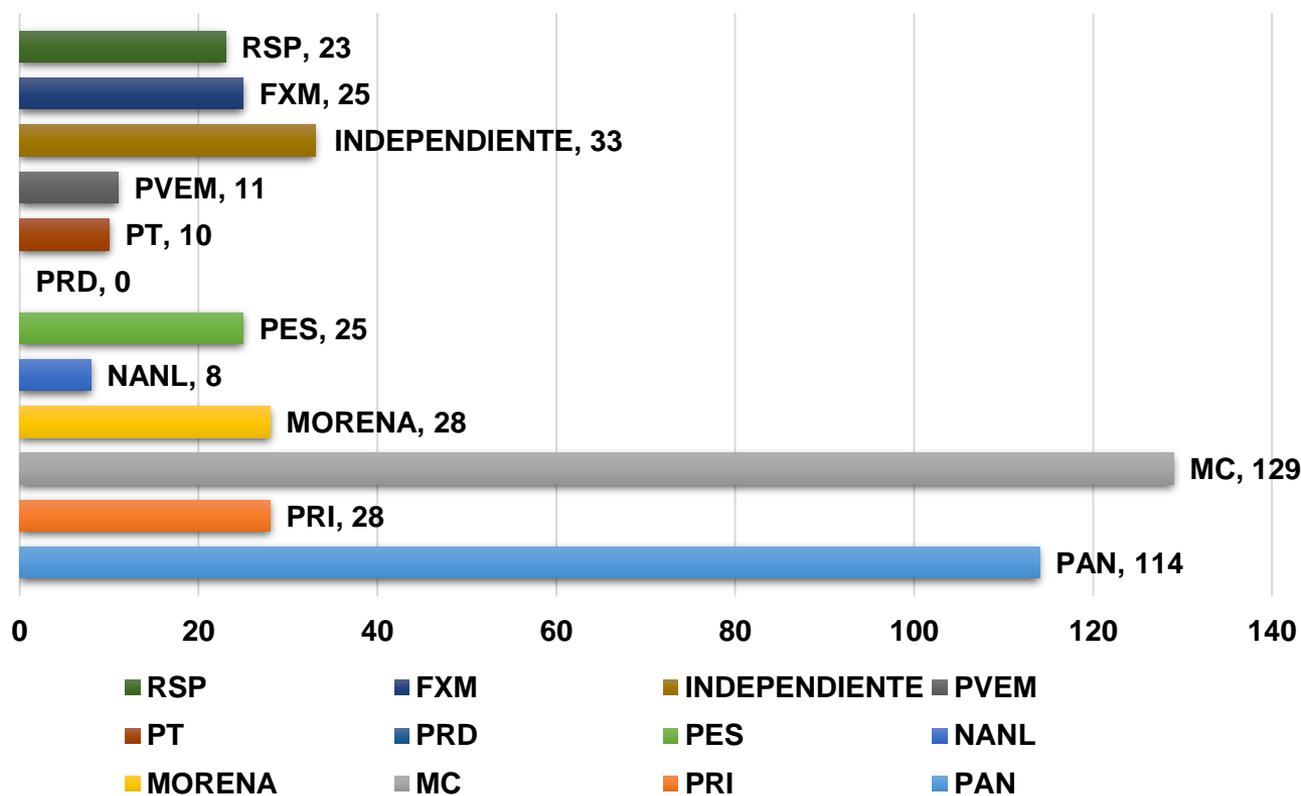


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

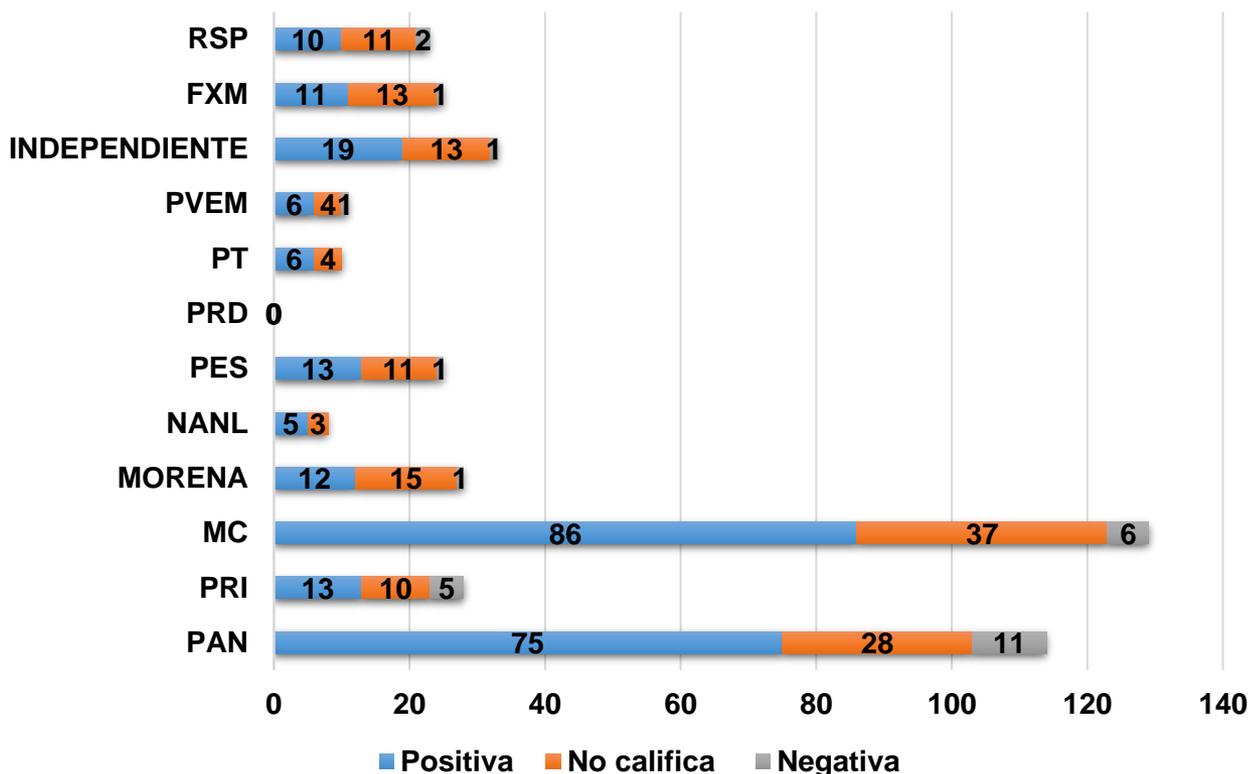


Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

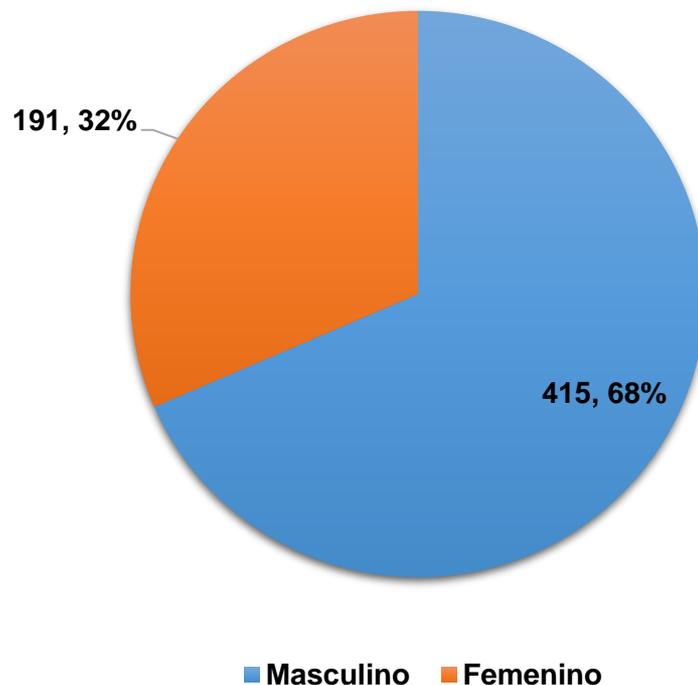


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



NOTAS POR GÉNERO



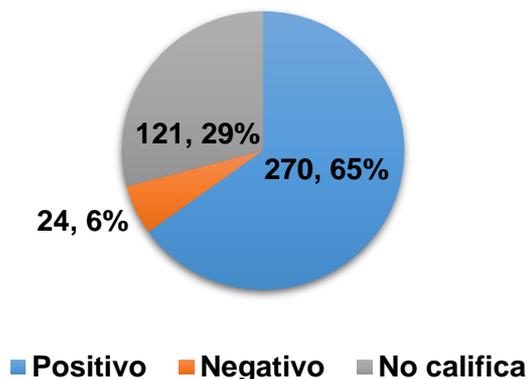
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

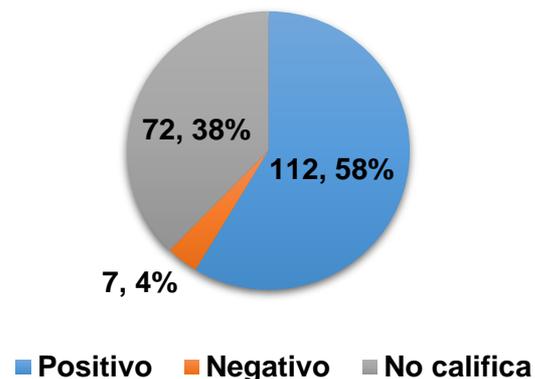
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 31 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieron elementos de esta índole.



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a publicaciones de prensa escrita durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.